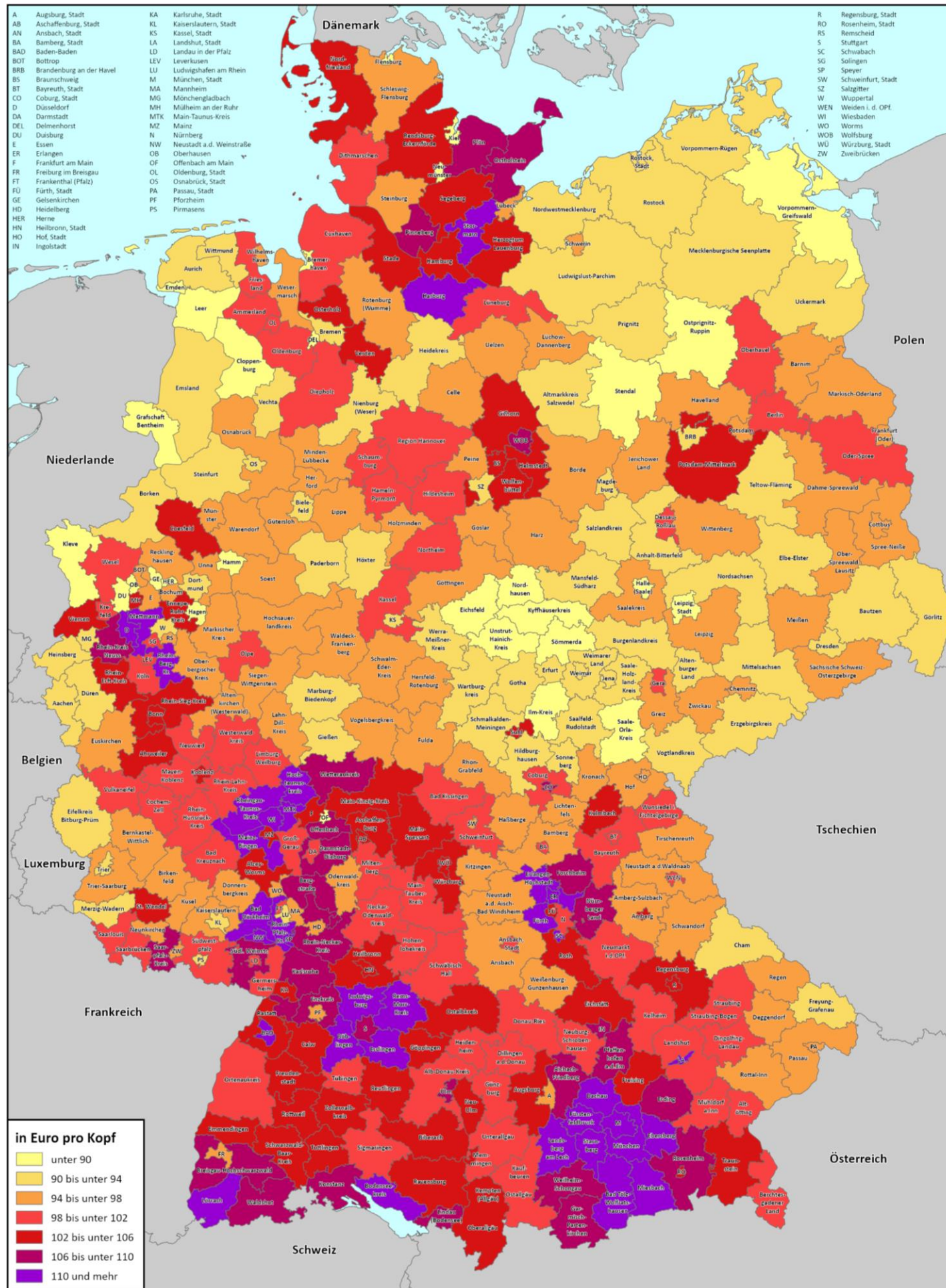




MB-Research Sortiments- und Online-Kaufkraft 2024

Die Kaufkraft für einzelne Sortimente bezeichnet den Betrag des verfügbaren Einkommens, der den Konsumenten eines Gebietes für Ausgaben im Einzelhandel bzw. anteiligen Onlinehandel für das jeweilige Sortiment zur Verfügung steht.

Sortiments-Kaufkraft 2024 in Deutschland – Optik und Hörgeräteakustik



Karte: MB-Research Sortiments-Kaufkraft 2024 in Deutschland für das Sortiment Optik und Hörgeräteakustik
Copyright © 2024 Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg

Kaufkraft für 38 Sortimente

Kaufkraftkennziffern zählen im Bereich der Geodaten zu den am häufigsten eingesetzten Indikatoren, um das Konsumpotenzial in einem Gebiet zu bestimmen.

Die Kaufkraft für einzelne Sortimente, z.B. für das Sortiment Optik und Hörgeräteakustik, spiegelt die Nachfrage der privaten Haushalte einer Region nach diesem Sortiment wider. Und immer wichtiger: Zusätzlich zur gesamten Sortimentskaufkraft wird auch der jeweilige Anteil der Ausgaben über das Internet ausgewiesen. Zum Vergleich: die allgemeine Kaufkraft bezeichnet das gesamte verfügbare Einkommen der Konsumenten unabhängig davon, wofür es ausgegeben wird. Daher bietet die Aufteilung in einzelne Sortimente tiefere und detailliertere Einblicke für ein Gebiet.

Kaufkraft – Wichtige Anwendungsbereiche

- Standort- und Filialnetzplanung
- Identifikation von Zielgruppenpotenzialen im Einzugsgebiet
- Neukundengewinnung durch Zielgruppenlokalisierung
- Werbeplanung, Direktmarketing
- Category-Management
- Optimierung der Werbewege
- Optimierung der Kundenansprache
- Out-of-Home Werbung: Bewertung von Plakatstandorten, Zielgruppenspezifische Werbekampagnen

Methode

Bei der Ermittlung der Sortiments- und Online-Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Aktuellste amtliche Verbrauchsstichproben des Statistischen Bundesamtes
- Statistiken einschlägiger Handelsverbände
- Regionale Konsumstatistiken
- Kleinräumige Einkommensstatistiken
- Kleinräumige soziodemographische Daten
- Ort des Bezahlers (stationär oder online)

MB-Research - Kompetent und zuverlässig seit über 20 Jahren

Die Erstellung von kleinräumigen Regionalmarktdaten und kompatiblen Digitalen Grenzen auf der ganzen Welt ist die Kernkompetenz von Michael Bauer Research.

Die hohe Qualität der MB-Research Marktdaten und Digitalen Grenzen basiert auf langjährigen Erfahrungen, genauesten Recherchen und der gründlichen Beobachtung aktueller Entwicklungen eines hoch spezialisierten Teams.

Sie erhalten über Kaufkraftdaten hinausgehend auch weitere wertvolle Kennziffern, wie z.B. MB-Research Consumer Styles, Soziodemographie, Zentralitätskennziffern und Tagesbevölkerung. Ergänzende Dienstleistungen zu den Themen Geospatial Analytics und Location Intelligence runden unser Portfolio ab. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2024)	Bevölkerung		Bevölkerung		Haushalte
		01.01.2023		Prognose 2024 Jahresdurchschnitt		Prognose 2024 Jahresdurchschnitt
		Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl
01001000	Flensburg, Stadt	92.550	1,097	93.561	1,104	53.159

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2024)	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024				Online-Kaufkraft 2024 gesamt				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	EH-Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	648,67	1,014	6.933	91,9	73,70	0,911	788	82,5	11,4%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2024)	Kaufkraft Nahrungsmittel				Online-Kaufkraft Nahrungsmittel				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	212,72	1,042	2.274	94,4	3,71	0,974	40	88,2	1,7%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2024)	Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	27,31	1,039	292	94,1	0,55	0,970	6	87,9	2,0%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2024)	Kaufkraft Alkoholische Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholische Getränke				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	27,66	1,010	296	91,5	0,51	0,885	5	80,2	1,9%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2024)	Kaufkraft Tabakwaren				Online-Kaufkraft Tabakwaren				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	31,26	1,099	334	99,6	0,53	1,178	6	106,7	1,7%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2024)	Kaufkraft Damenmode				Online-Kaufkraft Damenmode				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	26,13	1,009	279	91,4	7,65	0,906	82	82,1	29,3%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2024)	Kaufkraft Herrenmode				Online-Kaufkraft Herrenmode				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	12,06	0,979	129	88,7	3,59	1,014	38	91,9	29,8%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2024)	Kaufkraft Kindermode				Online-Kaufkraft Kindermode				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	2,39	0,901	26	81,6	0,43	0,841	5	76,2	18,2%

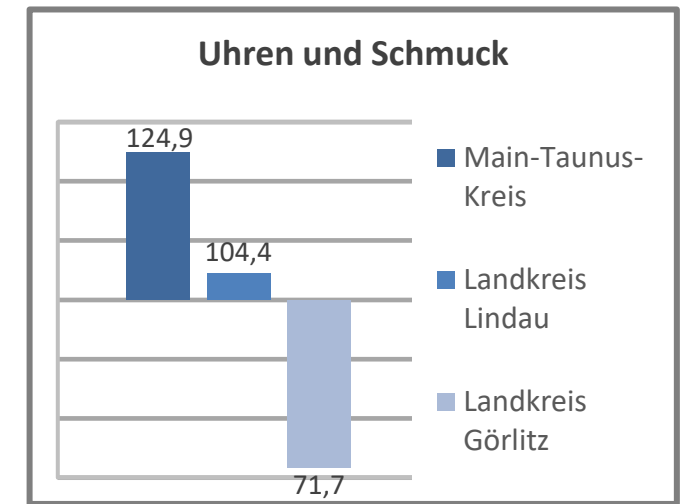
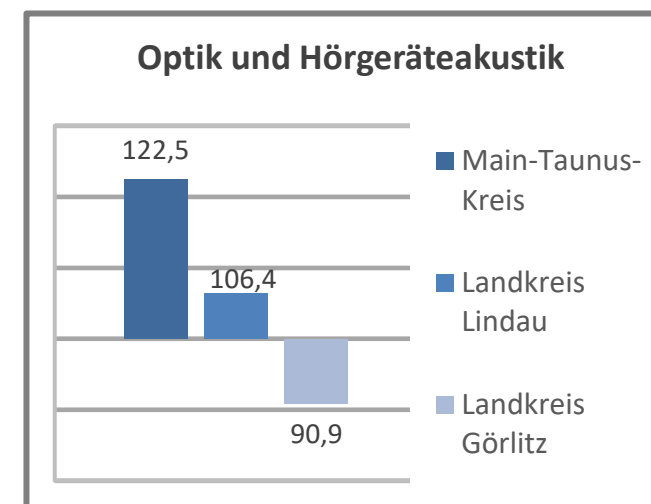
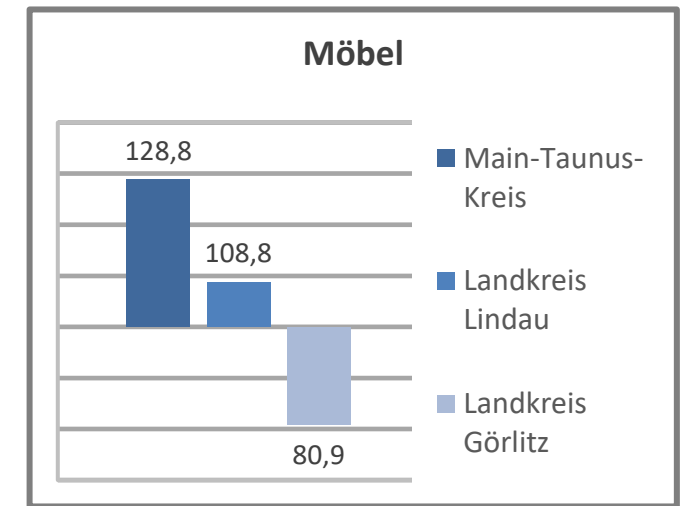
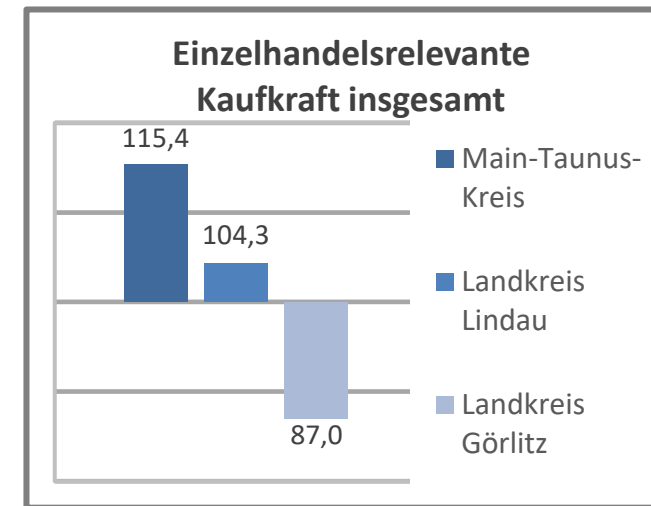
Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2024)	Kaufkraft Wäsche				Online-Kaufkraft Wäsche				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	5,56	0,990	59	89,7	1,19	0,880	13	79,7	21,4%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2024)	Kaufkraft Strumpfwaren				Online-Kaufkraft Strumpfwaren				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	1,43	0,995	15	90,1	0,30	1,051	3	95,2	21,1%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2024)	Kaufkraft sonstige Bekleidung				Online-Kaufkraft sonstige Bekleidung				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	2,63	0,998	28	90,4	0,52	0,881	6	79,8	19,6%

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2024)	Kaufkraft Optik und Hörgeräteakustik				Online-Kaufkraft Optik und Hörgeräteakustik				
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online- anteil
01001000	Flensburg, Stadt	8,15	0,961	87	87,0	0,58	0,955	6	86,5	7,1%

Vergleich der Einzelhandelsrelevanten Kaufkraft gesamt mit einzelnen Sortimenten



Ihre Ansprechpartner



Andreas Hirsch

Telefon:
+49 (0)911 13136 213

E-Mail:
andreas.hirsch@mb-research.de



Susanne Ludwig

Telefon:
+49 (0)911 13136 212

E-Mail:
susanne.ludwig@mb-research.de

Michael Bauer Research GmbH, Schleifweg 21, D-90409 Nürnberg
Telefon: +49 (0)911 13136 210, Telefax: +49 (0)911 13136 201,
E-Mail: sales@mb-research.de, www.mb-research.de



Bestellformular (Bitte per E-Mail an sales@mb-research.de oder per Fax an +49 (0) 911-13136-201)

Hiermit bestellen wir die MB-Research Sortiments- und Online-Kaufkraft 2024 für folgende regionale Ebene:

Alle Sortimente

Regionale Ebene

- Stadt- und Landkreise
- Gemeinden
- 2-stellige PLZ
- 5-stellige PLZ

Abonnement

- 1990 Euro
- 4060 Euro
- 1990 Euro
- 4060 Euro

Einmaliger Bezug

- 2900 Euro
- 5800 Euro
- 2900 Euro
- 5800 Euro

Ein Sortiment¹⁾

Regionale Ebene

- Stadt- und Landkreise
- Gemeinden
- 2-stellige PLZ
- 5-stellige PLZ

Abonnement

- 680 Euro
- 1370 Euro
- 680 Euro
- 1370 Euro

Einmaliger Bezug

- 970 Euro
- 1950 Euro
- 970 Euro
- 1950 Euro

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot auf unserer feinsten geographischen Ebene der MikroPLZ.

¹⁾ Weitere Sortimente: Der Aufpreis für jedes weitere Sortiment beträgt 30% des Einzelpreises. Einzelne Sortimente können auf Wunsch auch zusammengefasst werden.

Im Rahmen des Abonnements schicken wir Ihnen automatisch nach Erscheinen die aktuelle Version der Studie zu. Die Mindestlaufzeit beinhaltet zwei Lieferungen.

Verfügbare Sortimente:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Nahrungsmittel | <input type="checkbox"/> Haus-/Heimtextilien, sonstige | <input type="checkbox"/> Optik und Hörgeräteakustik |
| <input type="checkbox"/> Alkoholfreie Getränke | <input type="checkbox"/> Einrichtungsgegenstände | <input type="checkbox"/> Sportgeräte |
| <input type="checkbox"/> Alkoholische Getränke | <input type="checkbox"/> Elektrogroßgeräte | <input type="checkbox"/> Sportbekleidung |
| <input type="checkbox"/> Tabakwaren | <input type="checkbox"/> Elektrokleingeräte | <input type="checkbox"/> Sportschuhe |
| <input type="checkbox"/> Damenmode | <input type="checkbox"/> Hausrat, Glas, Porzellan | <input type="checkbox"/> Spielwaren |
| <input type="checkbox"/> Herrenmode | <input type="checkbox"/> Wasch-, Putz- und | <input type="checkbox"/> Hobbys, Musikinstrumente |
| <input type="checkbox"/> Kindermode | <input type="checkbox"/> Reinigungsmittel | <input type="checkbox"/> Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, |
| <input type="checkbox"/> Wäsche | <input type="checkbox"/> Gesundheit | <input type="checkbox"/> Schreibwaren |
| <input type="checkbox"/> Strumpfwaren | <input type="checkbox"/> Körperpflege | <input type="checkbox"/> Baumarktspezifisches Sortiment, |
| <input type="checkbox"/> Sonstige Bekleidung | <input type="checkbox"/> Telekommunikation | <input type="checkbox"/> Schnittblumen, Pflanzen |
| <input type="checkbox"/> Schuhe | <input type="checkbox"/> Informationstechnologie | <input type="checkbox"/> Kfz-Ersatzteile und Zubehör |
| <input type="checkbox"/> Lederwaren | <input type="checkbox"/> Unterhaltungselektronik | <input type="checkbox"/> Fahrräder und Zubehör |
| <input type="checkbox"/> Uhren und Schmuck | <input type="checkbox"/> Bespielte Bild- und Tonträger | <input type="checkbox"/> Tierbedarf, lebende Tiere |
| <input type="checkbox"/> Möbel | <input type="checkbox"/> Foto | <input type="checkbox"/> Babybedarf |

Auszüge

- Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

Adresse

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

Amtsgericht/HRB Nr.: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ort und Datum, Unterschrift: _____

Preise und Lizenzen

Preise: Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Die angegebenen Preise beziehen sich jeweils auf eine Single-User-Lizenz zur internen Nutzung der Daten. Bei zusätzlichen Usern wird der Netto-Preis mit dem jeweiligen Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie an einer Verwendung der Daten im Rahmen einer Informationsverwertung interessiert sind.

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.

AGBs: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Michael Bauer Research GmbH. Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte über sales@mb-research.de.