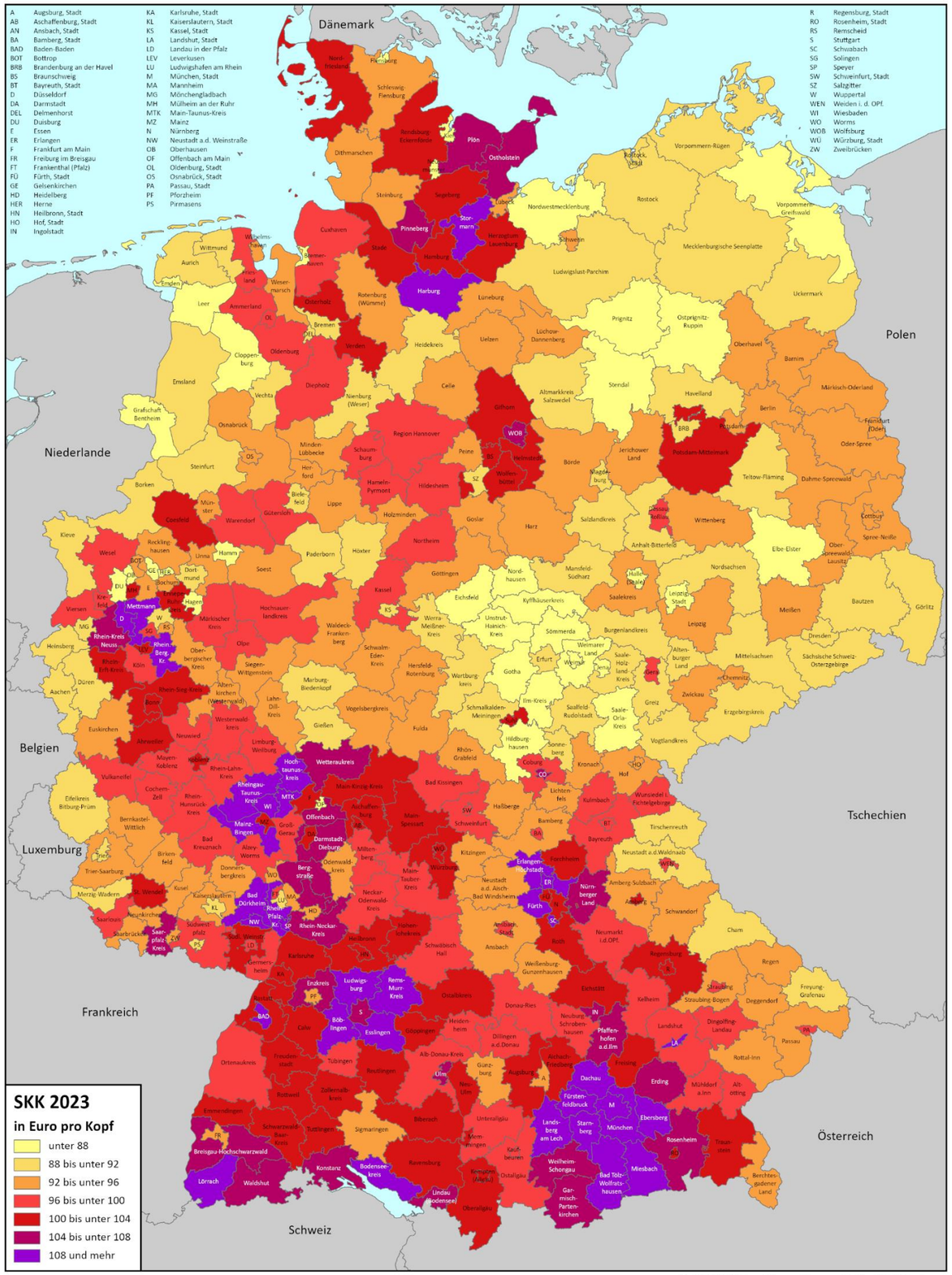
MB-Research
Internationale Marktdaten

MB-Research Sortiments- und Online-Kaufkraft 2023

Die Kaufkraft für einzelne Sortimente bezeichnet den Betrag des verfügbaren Einkommens, der den Konsumenten eines Gebietes für Ausgaben im Einzelhandel bzw. anteiligen Onlinehandel für das jeweilige Sortiment zur Verfügung steht.

Sortiments-Kaufkraft 2023 in Deutschland – Optik und Hörgeräteakustik



© 2023 Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg

Kaufkraft für 38 Sortimente

Kaufkraftkennziffern zählen in der regionalen Absatzplanung zu den am häufigsten eingesetzten Indikatoren um das Konsumpotenzial in einem Gebiet zu bestimmen.

Die Kaufkraft für einzelne Sortimente, z.B. für das Sortiment Unterhaltungselektronik, spiegelt die Nachfrage der privaten Haushalte einer Region nach diesem Sortiment wider. Zusätzlich zur gesamten Sortimentskaufkraft wird der jeweilige Anteil des Online-Handels ausgewiesen.

Zum Vergleich: die allgemeine Kaufkraft bezeichnet lediglich das gesamte verfügbare Einkommen der Konsumenten – unabhängig davon, wofür es ausgegeben wird.

Kaufkraft – Nutzen für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze

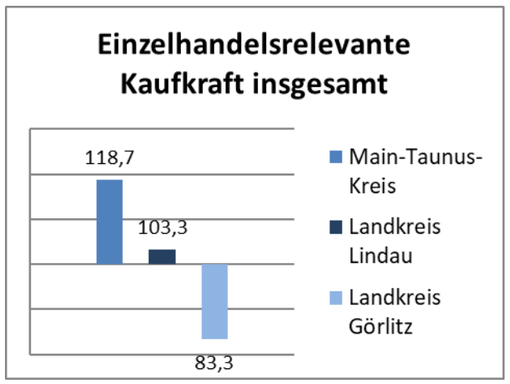
- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren

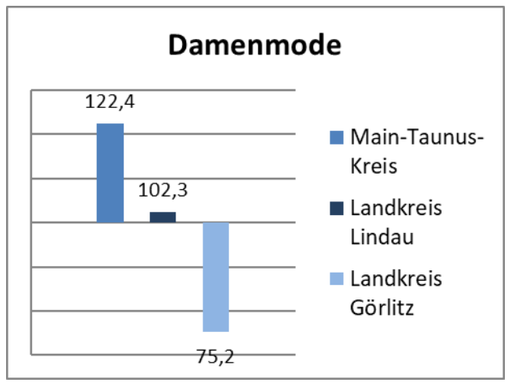
Methode

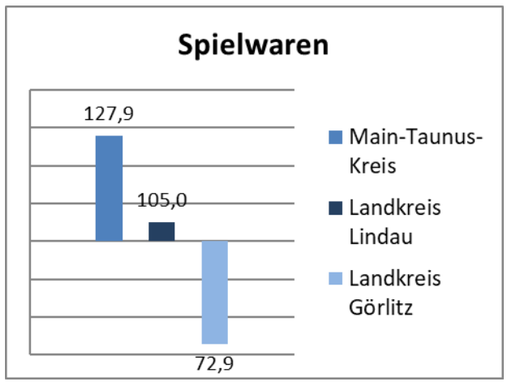
Bei der Ermittlung der Sortiments- und Online-Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

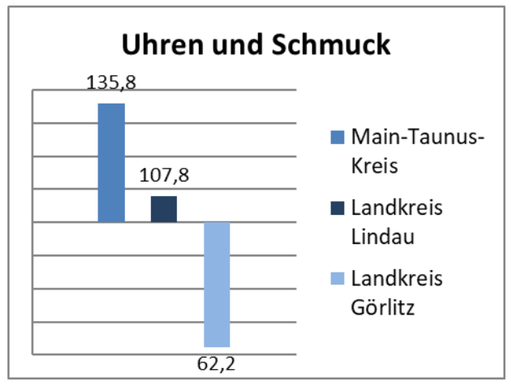
- Aktuellste amtliche Verbrauchsstichproben des Statistischen Bundesamtes
- Statistiken einschlägiger Handelsverbände
- Regionale Konsumstatistiken
- Kleinräumige Einkommensstatistiken
- Kleinräumige soziodemographische Daten
- Ort des Bezahlens (stationär oder online)

Vergleich der Einzelhandelsrelevanten Kaufkraft mit der Kaufkraft für Sortimente









Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde	Bevölkerung		Bevölkerung		Haushalte
		01.01.2022		Prognose 2023 Jahresdurchschnitt		Prognose 2023 Jahresdurchschnitt
	(Gebietsstand 1.1.2023)	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl
01001000	Flensburg, Stadt	91.113	1,095	93.048	1,100	53.490

Schlüssel	Gemeinde	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2023				Online-Kaufkraft 2023 gesamt				
	(Gebietsstand 1.1.2023)	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	EH-Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online-anteil
01001000	Flensburg, Stadt	642,61	1,018	6.906	92,5	89,66	0,915	964	83,1	14,0%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Nahrungsmittel				Online-Kaufkraft Nahrungsmittel				
	(Gebietsstand 1.1.2023)	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online-anteil
01001000	Flensburg, Stadt	212,34	1,049	2.282	95,3	4,28	0,979	46	89,0	2,0%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				
	(Gebietsstand 1.1.2023)	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online-anteil
01001000	Flensburg, Stadt	25,56	1,047	275	95,2	0,62	0,980	7	89,1	2,4%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Alkoholische Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholische Getränke				
	(Gebietsstand 1.1.2023)	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online-anteil
01001000	Flensburg, Stadt	26,87	1,012	289	92,0	0,59	0,877	6	79,8	2,2%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Tabakwaren				Online-Kaufkraft Tabakwaren				
	(Gebietsstand 1.1.2023)	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online-anteil
01001000	Flensburg, Stadt	31,38	1,129	337	102,6	0,64	1,215	7	110,4	2,0%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Damenmode				Online-Kaufkraft Damenmode				
	(Gebietsstand 1.1.2023)	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online-anteil
01001000	Flensburg, Stadt	23,99	1,003	258	91,2	8,40	0,908	90	82,6	35,0%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Herrenmode				Online-Kaufkraft Herrenmode				
	(Gebietsstand 1.1.2023)	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online-anteil
01001000	Flensburg, Stadt	10,70	0,964	115	87,6	3,76	0,989	40	89,9	35,2%

Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Kindermode				Online-Kaufkraft Kindermode				
	(Gebietsstand 1.1.2023)	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online-anteil
01001000	Flensburg, Stadt	2,19	0,909	24	82,6	0,46	0,838	5	76,2	21,0%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Wäsche				Online-Kaufkraft Wäsche				
	(Gebietsstand 1.1.2023)	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online-anteil
01001000	Flensburg, Stadt	5,19	0,985	56	89,6	1,25	0,883	13	80,3	24,0%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Strumpfwaren				Online-Kaufkraft Strumpfwaren				
	(Gebietsstand 1.1.2023)	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online-anteil
01001000	Flensburg, Stadt	1,45	0,990	16	90,0	0,34	1,038	4	94,4	23,8%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft sonstige Bekleidung				Online-Kaufkraft sonstige Bekleidung				
	(Gebietsstand 1.1.2023)	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online-anteil
01001000	Flensburg, Stadt	2,38	0,997	26	90,6	0,54	0,885	6	80,5	22,8%

Schlüssel	Gemeinde	Kaufkraft Optik und Hörgeräteakustik				Online-Kaufkraft Optik und Hörgeräteakustik				
	(Gebietsstand 1.1.2023)	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Online-anteil
01001000	Flensburg, Stadt	8,06	0,972	87	88,4	0,77	0,964	8	87,6	9,6%

...

...

...

Ihre Ansprechpartner

Andreas Hirsch

Tel. + 49 (0) 911-13136-213

andreas.hirsch@mb-research.de
www.mb-research.de

Susanne Ludwig

Tel. + 49 (0) 911-13136-212

susanne.ludwig@mb-research.de
www.mb-research.de

Michael Bauer Research GmbH, Schleifweg 21, D-90409 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911-13136-210, Telefax: +49 (0) 911-13136-201, sales@mb-research.de, www.mb-research.de

Copyright © 2023 Michael Bauer Research GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Bestellformular (Bitte per E-Mail an sales@mb-research.de oder per Fax an +49 (0) 911-13136-201)

Hiermit bestellen wir die MB-Research Sortiments- und Online-Kaufkraft 2023 für folgende regionale Ebene:

Alle Sortimente

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	☐ 1.990 Euro	☐ 2.900 Euro
• Gemeinden	☐ 4.060 Euro	☐ 5.800 Euro
• 2-stellige PLZ	☐ 1.990 Euro	☐ 2.900 Euro
• 5-stellige PLZ	☐ 4.060 Euro	☐ 5.800 Euro

Ein Sortiment[1)]

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	☐ 680 Euro	☐ 970 Euro
• Gemeinden	☐ 1.370 Euro	☐ 1.950 Euro
• 2-stellige PLZ	☐ 680 Euro	☐ 970 Euro
• 5-stellige PLZ	☐ 1.370 Euro	☐ 1.950 Euro

1) Der Aufpreis für jedes weitere Sortiment beträgt 30% des Einzelpreises.

Im Rahmen des Abonnements (Wartungsvertrag) schicken wir Ihnen automatisch direkt nach Erscheinen die aktuelle Version der Studie zu. Eine Kündigung ist erst nach der zweiten Lieferung möglich.

Sortiment(e):

- ☐ Nahrungsmittel
- ☐ Alkoholfreie Getränke
- ☐ Alkoholische Getränke
- ☐ Tabakwaren
- ☐ Damenmode
- ☐ Herrenmode
- ☐ Kindermode
- ☐ Wäsche
- ☐ Strumpfwaren
- ☐ Sonstige Bekleidung
- ☐ Schuhe
- ☐ Lederwaren
- ☐ Möbel
- ☐ Haus- und Heimtextilien, sonstige Einrichtungsgegenstände
- ☐ Elektrogroßgeräte
- ☐ Elektrokleingeräte
- ☐ Hausrat, Glas, Porzellan
- ☐ Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel
- ☐ Gesundheit
- ☐ Körperpflege
- ☐ Telekommunikation
- ☐ Informationstechnologie
- ☐ Unterhaltungselektronik
- ☐ Bespielte Tonträger
- ☐ Foto
- ☐ Optik
- ☐ Sportgeräte
- ☐ Sportbekleidung
- ☐ Sportschuhe
- ☐ Spielwaren
- ☐ Hobbys, Musikinstrumente
- ☐ Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren
- ☐ Uhren und Schmuck
- ☐ Baumarktspezifisches Sortiment
- ☐ Kfz-Ersatzteile und Zubehör
- ☐ Fahrräder und Zubehör
- ☐ Tierbedarf
- ☐ Babybedarf

☐ Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

_____

Adresse

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

Amtsgericht / HRB Nr.: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ort und Datum, Unterschrift: _____

Preise und Lizenzen

Preise: Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Die angegebenen Preise beziehen sich jeweils auf eine Single-User-Lizenz zur internen Nutzung der Daten. Bei zusätzlichen Usern wird der Netto-Preis mit dem jeweiligen Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie an einer Verwendung der Daten im Rahmen einer Informationsverwertung interessiert sind.

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.

AGBs: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Michael Bauer Research GmbH. Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte über sales@mb-research.de.