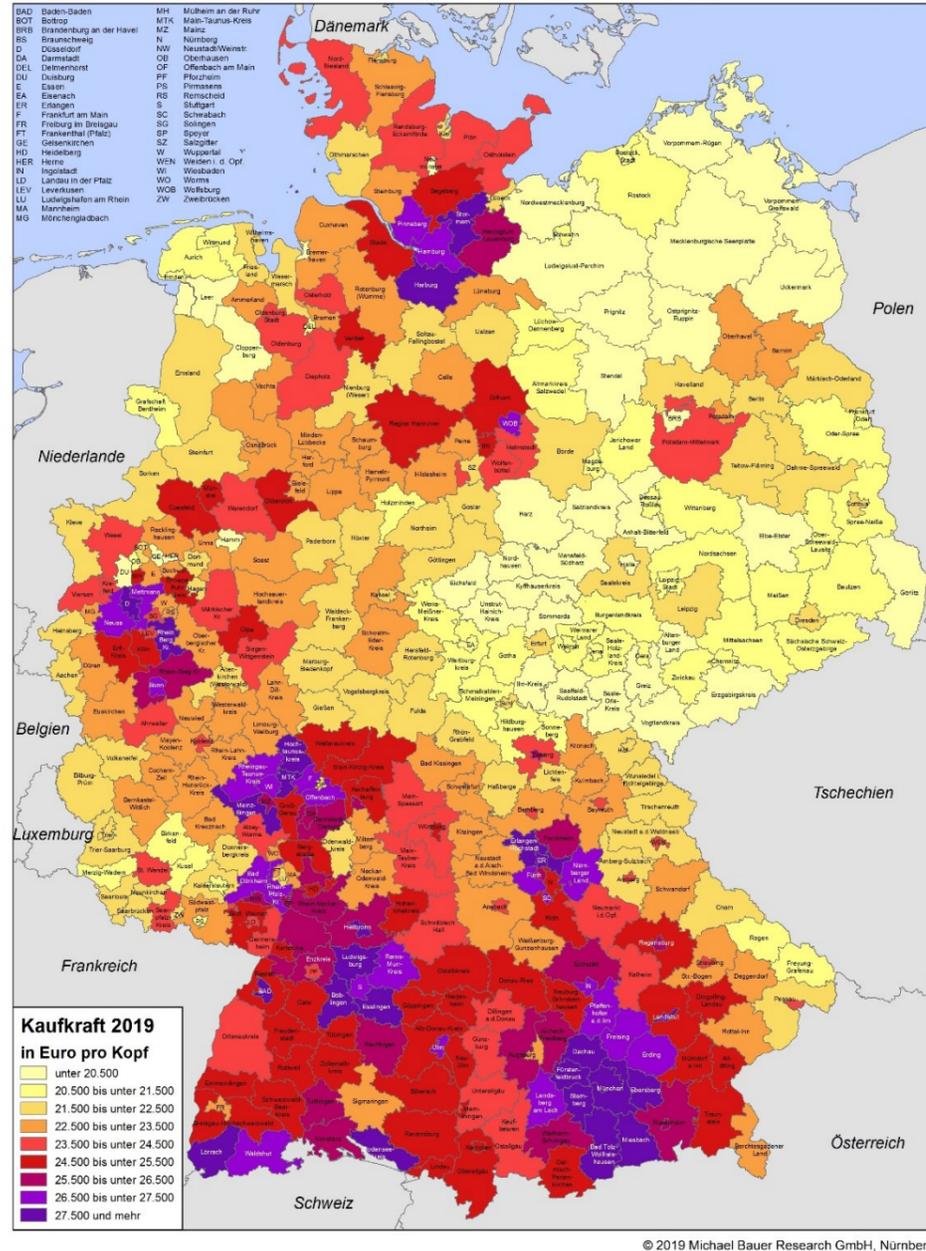




MB-Research Kaufkraft 2019

Kaufkraft bezeichnet das verfügbare Einkommen (Nettoeinkommen ohne Steuern und Sozialversicherungsbeiträge, inkl. empfangener Transferleistungen) der Bevölkerung einer Region

Kaufkraft 2019 in Deutschland



Kaufkraft

Die Kaufkraft ist der am häufigsten eingesetzte Indikator für das Konsumpotenzial. Sie ist für den Vertrieb Ihrer Produkte und Dienstleistungen eine geeignete Plangröße, wenn deren Nachfrage überwiegend vom Einkommen des Verbrauchers abhängt und Sie direkt oder indirekt an den Endverbraucher verkaufen.

Kaufkraft – Nutzen für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze

- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren

Methode

Bei der Ermittlung der Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommenssteuerstatistiken
- Sonstige Erwerbseinkommen
- Renten und Pensionen
- Arbeitslosengeld und Arbeitslosengeld II
- Kindergeld
- Sozialhilfe
- BAföG (ohne Darlehen)
- Wohngeld

Dynamik erkennen dank Zeitreihen

Neben der Kaufkraftprojektion für das Jahr 2019 sind in der "MB-Research Kaufkraft 2019" auf Ebene der 5-stelligen PLZ-Gebiete auch Kaufkraftwerte für das Jahr 2019 enthalten sowie auf Gemeinde- und Stadt- und Landkreisebene die Zeitreihe von 2014 bis 2019. Dabei handelt es sich nicht um Projektionen aus den Vorjahresstudien, sondern um aktualisierte Werte, die auch etwaige Gebietsstandsänderungen berücksichtigen. Der dadurch mögliche Zeitvergleich erlaubt einen wertvollen Einblick in die Dynamik einer Region.

Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2019)	Bevölkerung		Haushalte		Kaufkraft 2019			Wachstumsrate in % 2018 bis 2019 bezogen auf		
		Prognose 2019		Prognose 2019		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Mio. Euro	Euro pro Kopf
		Jahresdurchschnitt Anzahl	Promilleanteil	Jahresdurchschnitt Anzahl	Jahresdurchschnitt						
01001000	Flensburg, Stadt	88.837	1,071	53.944	1.930,57	0,970	21.732	90,5	3,9%	3,5%	
01002000	Kiel, Landeshauptstadt	248.814	3,000	141.793	5.361,66	2,693	21.549	89,8	4,0%	3,6%	
01003000	Lübeck, Hansestadt	216.362	2,608	120.311	4.780,42	2,401	22.095	92,1	3,1%	3,1%	
01004000	Neumünster, Stadt	79.243	0,955	41.822	1.607,65	0,808	20.288	84,5	2,9%	3,0%	

Zusätzlich erhalten Sie bei Bestellung der deutschlandweiten Studie eine **Karte zur Kaufkraftverteilung (auf Kreisebene) im PDF-Format.**

Ihre Ansprechpartner

Christiane Betzner

Tel. + 49 (0) 911-28 707 062

christiane.betzner@mb-research.de
www.mb-research.de

Susanne Schlicht

Tel. + 49 (0) 911-28 707 161

susanne.schlicht@mb-research.de
www.mb-research.de

Michael Bauer Research GmbH, Fürther Straße 27, D-90429 Nürnberg
Telefon: +49 (0)911 28 707 020, Telefax: +49 (0)911 28 707 077, info@mb-research.de, www.mb-research.de

Copyright © 2019 Michael Bauer Research GmbH. Alle Rechte vorbehalten

Bestellformular (Bitte per Email an info@mb-research.de oder per Fax an +49 (0)911 28 707 077)

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft 2019 für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 170 Euro	<input type="checkbox"/> 290 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 470 Euro	<input type="checkbox"/> 790 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 260 Euro	<input type="checkbox"/> 440 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 470 Euro	<input type="checkbox"/> 790 Euro

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

Digitale Grenzen und Kaufkraft

Passend zu den Kaufkraftdaten bieten wir auch kompatible digitale Grenzen zur Visualisierung und Bearbeitung in geographischen Informationssystemen (GIS) an.

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft 2019 **inkl. passender digitaler Grenzen** für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 270 Euro	<input type="checkbox"/> 450 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 570 Euro	<input type="checkbox"/> 950 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 360 Euro	<input type="checkbox"/> 600 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 570 Euro	<input type="checkbox"/> 950 Euro

Adresse

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Ort und Datum, Unterschrift: _____

Preise und Lizenzen

Preise: Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Die angegebenen Preise beziehen sich auf die Lizenz für einen User. Bei weiteren Lizenzen wird der Netto-Preis mit dem entsprechendem Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/ Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.