



MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen 2021

Eine Unterteilung der MB-Research Kaufkraft auf Ebene
der 5-stelligen PLZ-Gebiete in 6 Altersklassen

Kaufkraft nach Altersklassen

Die Kaufkraft ist der am häufigsten eingesetzte Indikator für das Konsumpotenzial. Sie ist für den Vertrieb Ihrer Produkte und Dienstleistungen eine geeignete Plangröße, wenn deren Nachfrage überwiegend vom Einkommen des Verbrauchers abhängt und Sie direkt oder indirekt an den Endverbraucher verkaufen.

Kaufkraft – Nutzen für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze

- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren

Kaufkraft nach 6 Altersklassen differenziert

- 15 – 24 Jahre
- 25 – 34 Jahre
- 35 – 44 Jahre
- 45 – 54 Jahre
- 55 – 64 Jahre
- 65 Jahre und älter

Methode

Bei der Ermittlung der Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommenssteuerstatistiken
- Sonstige Erwerbseinkommen
- Renten und Pensionen
- Arbeitslosengeld und Arbeitslosengeld II
- Kindergeld
- Sozialhilfe
- BAföG (ohne Darlehen)
- Wohngeld

Zur Differenzierung nach Altersklassen fließen zusätzlich amtliche Einkommensdaten aus der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe sowie dem Mikrozensus ein.

Beispieldaten

PLZ 5-steller	Name der größten Gemeinde	Bevölkerung		Bevölkerung		Altersklasse 15-24 Jahre		Altersklasse 25-34 Jahre		Altersklasse 35-44 Jahre	
		1/1/2020		2021 Projektion		Jahresdurchschnitt		Kaufkraft		Kaufkraft	
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Euro pro Kopf	Anzahl	Euro pro Kopf	Anzahl	Euro pro Kopf
01067	Dresden	16,713	0.201	17,462	0.209	3,047	5,464	3,702	25,274	2,460	35,849
01069	Dresden	29,171	0.351	29,512	0.354	5,964	5,458	6,115	25,422	3,204	35,060
01097	Dresden	17,702	0.213	18,135	0.217	2,831	4,931	4,310	22,359	3,622	31,049
01099	Dresden	31,438	0.378	31,893	0.382	4,207	5,171	6,877	23,127	6,244	32,123
01108	Dresden	5,989	0.072	6,112	0.073	325	5,018	595	21,874	673	29,128

PLZ 5-steller	Name der größten Gemeinde	Bevölkerung		Altersklasse 45-54 Jahre		Altersklasse 55-64 Jahre		Altersklasse 65 Jahre		Altersklasse 15 Jahre	
		1/1/2020		Kaufkraft		Kaufkraft		und älter		und älter insgesamt	
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Euro pro Kopf	Anzahl	Euro pro Kopf	Anzahl	Euro pro Kopf	Anzahl	Euro pro Kopf
01067	Dresden	16,713	0.201	1,271	39,523	1,492	33,938	3,547	28,343	15,519	25,762
01069	Dresden	29,171	0.351	2,103	37,707	2,539	33,729	6,073	28,993	25,998	24,669
01097	Dresden	17,702	0.213	1,690	36,680	1,162	34,194	1,657	27,676	15,272	24,251
01099	Dresden	31,438	0.378	3,659	37,409	2,421	35,161	2,961	28,520	26,369	26,085
01108	Dresden	5,989	0.072	1,043	34,156	928	33,098	1,527	29,198	5,091	28,516

Ihre Ansprechpartner

Martin Minner

Tel. + 49 (0) 911-28 707 095

martin.minner@mb-research.de
www.mb-research.de

Susanne Ludwig

Tel. + 49 (0) 911-28707-161

susanne.ludwig@mb-research.de
www.mb-research.de

Michael Bauer Research GmbH, Fürther Straße 27, D-90429 Nürnberg
Telefon: +49 (0)911 28 707 020, Telefax: +49 (0)911 28 707 077, sales@mb-research.de, www.mb-research.de

Copyright © 2021 Michael Bauer Research GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Bestellformular (Bitte per E-Mail an sales@mb-research.de oder per Fax an +49 (0)911 28 707 077)

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen 2021 für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 990 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 1.750 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 1.770 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 2.950 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 990 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 1.750 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 1.770 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 2.950 Euro

Im Rahmen des Abonnements (Wartungsvertrag) schicken wir Ihnen automatisch direkt nach Erscheinen (i.d.R. alle 2 Jahre) die aktuelle Version der Studie zu. Eine Kündigung ist erst nach der zweiten Lieferung möglich.

Digitale Grenzen und Kaufkraft nach Altersklassen

Passend zu den Kaufkraftdaten nach Altersklassen bieten wir auch kompatible digitale Grenzen zur Visualisierung und Bearbeitung in geographischen Informationssystemen (GIS) an.

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen 2021 **inkl. passender digitaler Grenzen** für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 1.130 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 1.890 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 1.940 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 3.240 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 1.130 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 1.890 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 1.940 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 3.240 Euro

Im Rahmen des Abonnements (Wartungsvertrag) schicken wir Ihnen automatisch direkt nach Erscheinen (i.d.R. alle 2 Jahre) die aktuelle Version der Studie zu. Eine Kündigung ist erst nach der zweiten Lieferung möglich.

Adresse

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

Amtsgericht / HRB Nr.: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ort und Datum, Unterschrift: _____

Preise und Lizenzen

Preise: Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Die angegebenen Preise beziehen sich jeweils auf eine Single-User-Lizenz zur internen Nutzung der Daten. Bei zusätzlichen Usern wird der Netto-Preis mit dem jeweiligen Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie an einer Verwendung der Daten im Rahmen einer Informationsverwertung interessiert sind.

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.

AGBs: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Michael Bauer Research GmbH. Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte über [www.sales@mb-research.de](mailto:sales@mb-research.de).