MB-Research	1
Internationale Marktdate	n



# MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen 2023

Eine Unterteilung der MB-Research Kaufkraft auf Ebene der Gemeinden und der 5-stelligen PLZ-Gebiete in 6 Altersklassen

### Kaufkraft nach Altersklassen

Die Kaufkraft ist der am häufigsten eingesetzte Indikator für das Konsumpotenzial. Sie ist für den Vertrieb Ihrer Produkte und Dienstleistungen eine geeignete Plangröße, wenn deren Nachfrage überwiegend vom Einkommen des Verbrauchers abhängt und Sie direkt oder indirekt an den Endverbraucher verkaufen.

# Kaufkraft – Nutzen für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze

- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren

#### Kaufkraft nach 6 Altersklassen differenziert

- 15 24 Jahre
- 25 34 Jahre
- 35 44 Jahre
- 45 54 Jahre
- 55 64 Jahre
- 65 Jahre und älter

#### Methode

Bei der Ermittlung der Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommenssteuerstatistiken
- Sonstige Erwerbseinkommen
- Renten und Pensionen
- Arbeitslosengeld und Arbeitslosengeld II
- Kindergeld
- Sozialhilfe
- BAföG (ohne Darlehen)
- Wohngeld

Zur Differenzierung nach Altersklassen fließen zusätzlich amtliche Einkommensdaten aus der Einkommensund Verbrauchsstichprobe sowie dem Mikrozensus ein.

#### Beispieldaten

PLZ	Name der größten Gemeinde	Bevölkerung		Bevölkerung		Altersklasse 15-24 Jahre		Altersklasse 25-34 Jahre		Altersklasse 35-44 Jahre	
5-steller		01.01.2022		2023							
				Jahresdu	rchschnitt		Kaufkraft		Kaufkraft		Kaufkraft
	(Gebietsstand 1.1.2023)	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Euro pro Kopf	Anzahl	Euro pro Kopf	Anzahl	Euro pro Kopf
01067	Dresden	17.146	0,206	17.816	0,211	3.130	6.322	3.626	29.933	2.835	40.817
01069	Dresden	29.209	0,351	29.586	0,350	5.933	6.176	5.770	29.502	3.600	39.224
01097	Dresden	18.089	0,217	18.455	0,218	2.750	5.405	4.029	25.074	3.947	33.552
01099	Dresden	31.209	0,375	31.717	0,375	4.113	5.809	6.235	26.533	6.416	35.521
01108	Dresden	5.867	0,070	5.946	0,070	331	5.765	533	25.775	662	33.249

PLZ	Name der größten Gemeinde	Altersklasse 45-54 Jahre		Altersklasse 55-64 Jahre		Altersklasse 65 Jahre und älter		Altersklasse 15 Jahre und älter	
5-steller								insg	jesamt
			Kaufkraft		Kaufkraft		Kaufkraft		Kaufkraft
	(Gebietsstand 1.1.2023)	Anzahl	Euro pro Kopf	Anzahl	Euro pro Kopf	Anzahl	Euro pro Kopf	Anzahl	Euro pro Kopf
01067	Dresden	1.244	44.817	1.521	38.918	3.432	32.059	15.788	29.707
01069	Dresden	2.021	42.108	2.582	37.934	5.946	31.869	25.852	27.875
01097	Dresden	1.747	39.276	1.265	36.665	1.721	28.847	15.459	26.713
01099	Dresden	3.792	41.016	2.641	38.642	3.085	30.539	26.282	29.261
01108	Dresden	956	38.572	930	37.409	1.543	31.566	4.955	31.893

# **Ihre Ansprechpartner**



#### **Andreas Hirsch**

Tel. + 49 (0) 911-13136-213 andreas.hirsch@mb-research.de www.mb-research.de



#### **Susanne Ludwig**

Tel. + 49 (0) 911-13136-212

susanne.ludwig@mb-research.de www.mb-research.de

Michael Bauer Research GmbH, Schleifweg 21, D-90409 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911-13136-210, Telefax: +49 (0) 911-13136-201, sales@mb-research.de, www.mb-research.de

Copyright © 2023 Michael Bauer Research GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

# Bestellformular (Bitte per E-Mail an sales@mb-research.de oder per Fax an +49 (0) 911-13136-201)

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen 2023 für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
<ul> <li>Stadt- und Landkreise</li> </ul>	☐ 1.400 Euro p.a.	□ 2.350 Euro
Gemeinden	☐ 2.150 Euro p.a.	□ 3.600 Euro
2-stellige PLZ	☐ 1.400 Euro p.a.	□ 2.350 Euro
• 5-stellige PLZ	□ 2.150 Euro p.a.	□ 3.600 Euro

Im Rahmen des Abonnements (Wartungsvertrag) schicken wir Ihnen automatisch direkt nach Erscheinen (i.d.R. alle 2 Jahre) die aktuelle Version der Studie zu. Eine Kündigung ist erst nach der zweiten Lieferung möglich.

# Digitale Grenzen und Kaufkraft nach Altersklassen

Passend zu den Kaufkraftdaten nach Altersklassen bieten wir auch kompatible digitale Grenzen zur Visualisierung und Bearbeitung in geographischen Informationssystemen (GIS) an.

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen 2023 **inkl. passender digitaler Grenzen** für folgende regionale Ebene:

# Regionale EbeneAbonnementEinmaliger Bezug• Stadt- und Landkreise□ 1.500 Euro p.a.□ 2.500 Euro• Gemeinden□ 2.300 Euro p.a.□ 3.900 Euro• 2-stellige PLZ□ 1.500 Euro p.a.□ 2.500 Euro• 5-stellige PLZ□ 2.300 Euro p.a.□ 3.900 Euro

Im Rahmen des Abonnements (Wartungsvertrag) schicken wir Ihnen automatisch direkt nach Erscheinen (i.d.R. alle 2 Jahre) die aktuelle Version der Studie zu. Eine Kündigung ist erst nach der zweiten Lieferung möglich.

Adresse			
Firma:			
A			
Ansprechpartner:			
Straße:			
PLZ und Ort:			
Amtsgericht / HRB Nr.	:	 	
Telefon:			
E-Mail:			
Ort und Datum, Unters	schrift:		

#### **Preise und Lizenzen**

**Preise:** Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

**Lizenzen:** Die angegebenen Preise beziehen sich jeweils auf eine Single-User-Lizenz zur internen Nutzung der Daten. Bei zusätzlichen Usern wird der Netto-Preis mit dem jeweiligen Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie an einer Verwendung der Daten im Rahmen einer

Informationsverwertung interessiert sind.

**Nutzungsrechte:** Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung

oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.

AGBs: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Michael Bauer Research GmbH. Für nähere Informationen

kontaktieren Sie uns bitte über sales@mb-research.de.