

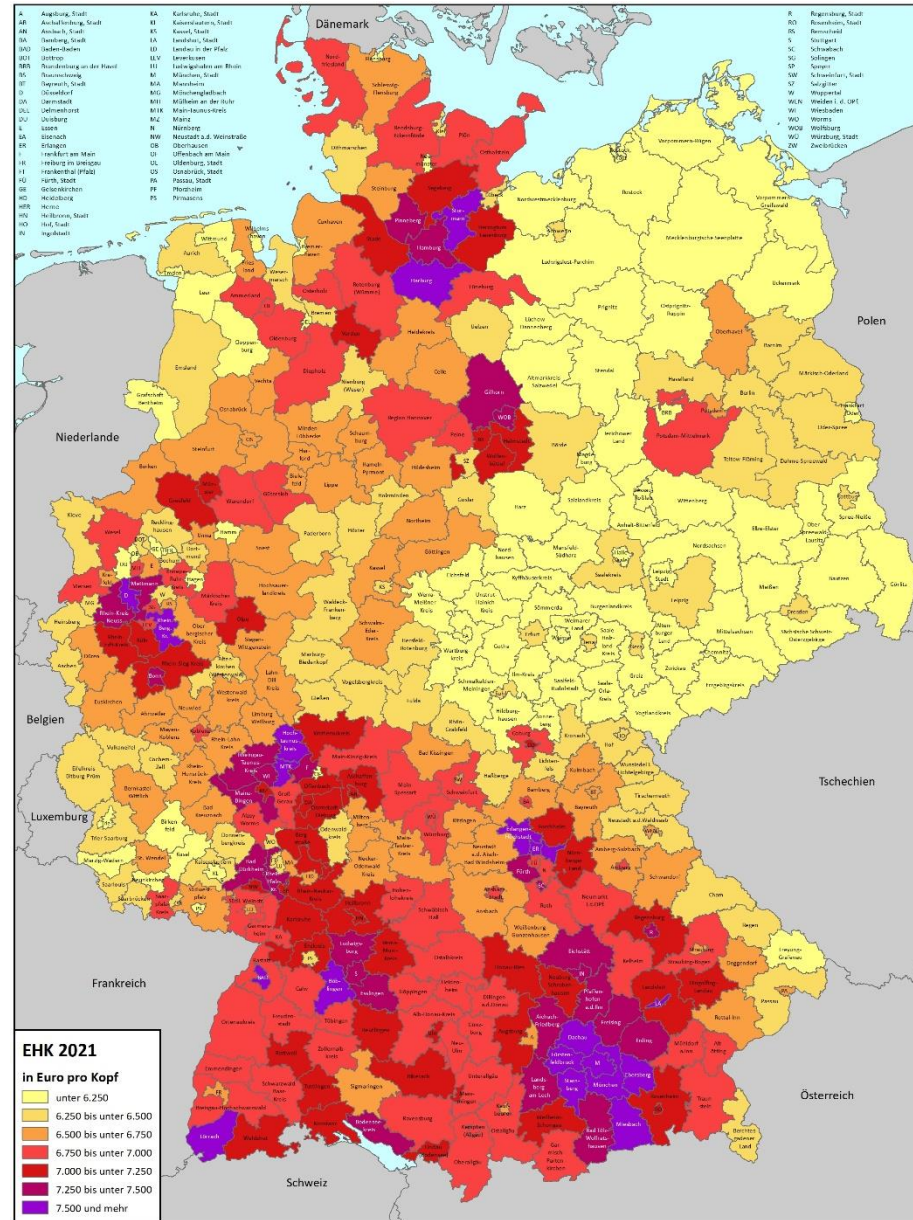


---

## **MB-Research Einzelhandelsrelevante Kaufkraft, Einzelhandelsumsatz und Zentralitätskennziffern 2021**

Einzelhandelsdaten und Aussagen über örtliche Kaufkraftbindung

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft



Die Einzelhandelsrelevante Kaufkraft bezeichnet das Volumen der Einzelhandelsausgaben der Bevölkerung einer Region gemessen am Wohnort: Allgemeine Kaufkraft abzüglich der Ausgaben für Mieten, Hypothekenzinsen, Versicherung, Kraftfahrzeuge, für Reisen oder Dienstleistungen.

## Einzelhandelsumsatz (POS-Umsatz, Umsatzkennziffern)

Bei den Umsatzkennziffern / POS-Umsätzen handelt es sich um die tatsächlich im örtlichen Einzelhandel getätigten Umsätze gemessen am Einkaufsort.

## Zentralitätskennziffern

Die Zentralitätskennziffern sind die Relation aus Einzelhandelsumsatz und Einzelhandelsrelevanter Kaufkraft und ermöglichen Aussagen über die Fähigkeit eines Ortes, die Kaufkraft seiner Bewohner und die Kaufkraft der Bewohner anderer Gebiete an den örtlichen Einzelhandel zu binden. Gemeinden mit hoher Einkaufsattraktivität weisen Zentralitätskennziffern über 100 aus, da sie mehr Einzelhandelsrelevante Kaufkraft anderer Gebiete an sich binden, als sie eigene Einzelhandelsrelevante Kaufkraft an andere Gebiete abgeben.

$$\text{Zentralitätskennziffer} = \frac{\text{Einzelhandelsumsatz in } \text{‰}}{\text{Einzelhandelsrelevante Kaufkraft in } \text{‰}} \times 100$$

## Methode

Bei der Ermittlung der **Einzelhandelsrelevanten Kaufkraft** werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Aktuellste amtliche Verbrauchsstichproben des Statistischen Bundesamtes
- Statistiken einschlägiger Handelsverbände
- Regionale Konsumstatistiken
- Kleinräumige Einkommensstatistiken
- Kleinräumige soziodemographische Daten

Die Ermittlung des **Einzelhandelsumsatz** erfolgt auf Grundlage von:

- Auswertungen der Einzelhandels-Gutachten der BBE/CIMA-Gruppe
- Branchendaten der BBE Handelsberatung GmbH
- Zahlreichen einschlägigen aktuellen amtlichen Statistiken, Desk Research Recherchen und Handelsdatenbanken

## Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde	Bevölkerung		Bevölkerung		Haushalte
		1.1.2020		Prognose 2021		Prognose 2021
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl
02000000	Hamburg, Freie und Hansestadt	1,847,253	22.211	1,873,029	22.450	1,016,805

Schlüssel	Gemeinde	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021			
		in Mio.	Promilleanteil	Euro pro Kopf	EH-Kaufkraft-Index
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100
02000000	Hamburg, Freie und Hansestadt	13,585.74	24.089	7,253	107.3

Schlüssel	Gemeinde	Einzelhandelsumsatz 2021				Zentralitätskennziffer
		in Mio.	Promilleanteil	Euro pro Kopf	Umsatzkennziffer	2021
	(Gebietsstand 1.1.2021)	Euro	anteil	pro Kopf	D = 100	D = 100
02000000	Hamburg, Freie und Hansestadt	12,658.43	27.114	6,758	120.8	112.6

## Ihre Ansprechpartner

**Martin Minner**

Tel. + 49 (0) 911-28 707 095  
 martin.minner@mb-research.de  
 www.mb-research.de

**Susanne Ludwig**

Tel. + 49 (0) 911-28707-161  
 susanne.ludwig@mb-research.de  
 www.mb-research.de

**Michael Bauer Research GmbH**, Fürther Straße 27, D-90429 Nürnberg  
 Telefon: +49 (0)911 28 707 020, Telefax: +49 (0)911 28 707 077, sales@mb-research.de, www.mb-research.de

Copyright © 2021 Michael Bauer Research GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

## Bestellformular (Bitte per E-Mail an sales@mb-research.de oder per Fax an +49 (0)911 28 707 077)

Hiermit bestellen wir die MB-Research Einzelhandelsdaten 2021:

### Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 350 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 590 Euro
• Gemeinde	<input type="checkbox"/> 870 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 1.450 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 350 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 590 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 870 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 1.450 Euro

### Einzelhandelsrelevante Kaufkraft Online 2021 (erscheint alle 2 Jahre)

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 620 Euro	<input type="checkbox"/> 890 Euro
• Gemeinde	<input type="checkbox"/> 1.290 Euro	<input type="checkbox"/> 1.850 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 620 Euro	<input type="checkbox"/> 890 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 1.290 Euro	<input type="checkbox"/> 1.850 Euro

### Einzelhandelsumsatz 2021

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 530 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 890 Euro
• Gemeinde ab 10.000 EW	<input type="checkbox"/> 1.410 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 2.350 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 530 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 890 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 1.920 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 3.200 Euro

### Zentralitätskennziffern 2021 (beinhaltet Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2021 und Einzelhandelsumsatz 2021)

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 690 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 1.150 Euro
• Gemeinde ab 10.000 EW	<input type="checkbox"/> 1.770 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 2.950 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 690 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 1.150 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 2.520 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 4.200 Euro

Das Abonnement (Wartungsvertrag) umfasst eine jährliche Lieferung (Einzelhandelsrelevante Kaufkraft, Einzelhandelsumsatz und Zentralitätskennziffern) der jeweils aktuell vorliegenden Daten zum gleichbleibenden Preis. Eine Kündigung ist erst nach der zweiten Lieferung möglich.

Für die MB-Research Einzelhandelsrelevante Kaufkraft Online gilt Folgendes: Im Rahmen des Abonnements (Wartungsvertrag) schicken wir Ihnen automatisch direkt nach Erscheinen (i.d.R. alle 2 Jahre) die aktuelle Version der Studie zu. Eine Kündigung ist erst nach der zweiten Lieferung möglich.

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für **kompatible Digitale Grenzen** zu den oben angegebenen Daten.

## Adresse

Firma: \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
PLZ und Ort: \_\_\_\_\_  
Amtsgericht / HRB Nr.: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_

Ort und Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Preise und Lizenzen

**Preise:** Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

**Lizenzen:** Die angegebenen Preise beziehen sich jeweils auf eine Single-User-Lizenz zur internen Nutzung der Daten. Bei zusätzlichen Usern wird der Netto-Preis mit dem jeweiligen Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie an einer Verwendung der Daten im Rahmen einer Informationsverwertung interessiert sind.

**Nutzungsrechte:** Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.

**AGBs:** Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Michael Bauer Research GmbH. Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte über [www.sales@mb-research.de](mailto:sales@mb-research.de).