



## **MB-Research Büroabsatzpotenziale**

Büroabsatzpotenziale bezeichnen das Umsatz-/ Absatzpotenzial der Hersteller, Händler und Dienstleister von bürorelevanten Produkten und Dienstleistungen einer Region, gemessen am Nachfragepotenzial der Büroarbeitsplätze dieser Region

## Büroabsatzpotenziale

Büroabsatzpotenziale sind der ideale Indikator für das Marktpotenzial an bürorelevanten Produkten und Dienstleistungen im Business to Business Bereich einer Region.

Büroabsatzpotenziale – Nutzen für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze

- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren
- Markt-/ Verkaufsgebiete einteilen

Eine Aufgliederung nach Produktgruppen ist auf Anfrage möglich.

## Methode

Berechnungsgrundlage unserer Daten ist das branchenspezifisch gewichtete büroarbeitsplatzbezogene Nachfragepotenzial der privaten Wirtschaft und des öffentlichen Sektors.

Bei der Ermittlung der Büroabsatzpotenziale fließen die folgenden Komponenten ein:

- Sozialversicherungspflichtige Angestellte und Beschäftigte aus den derzeit aktuellsten Bestandsdaten der Bundesagentur für Arbeit
- Aktuelle amtliche Statistiken zu Beamten und Selbständigen
- Ergänzende eigene Erhebungen und Desk Research

## Beispieldaten

PLZ 5-steller	Name	Bevölkerung Jahresdurchschnitt		Büromöbelpotenzial
		Anzahl	Promilleanteil	Promilleanteil
01067	Dresden, Stadt	12.342	0,152	1,116
01069	Dresden, Stadt	26.710	0,329	0,627
01097	Dresden, Stadt	17.364	0,214	0,346

## Ihre Ansprechpartner



**Andreas Hirsch**

Tel. + 49 (0) 911-13136-213  
andreas.hirsch@mb-research.de  
www.mb-research.de



**Susanne Ludwig**

Tel. + 49 (0) 911-13136-212  
susanne.ludwig@mb-research.de  
www.mb-research.de

**Michael Bauer Research GmbH**, Schleifweg 21, D-90409 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911-13136-210, Telefax: +49 (0) 911-13136-201, sales@mb-research.de, www.mb-research.de

Copyright © 2022 Michael Bauer Research GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

## Bestellformular (Bitte per E-Mail an sales@mb-research.de oder per Fax an +49 (0) 911-13136-201)

Hiermit bestellen wir die MB-Research Büroabsatzpotenziale für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 1.000 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 1.250 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 1.000 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 1.250 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 2.760 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 3.450 Euro

Abonnement (Wartungsvertrag): Lieferung der Daten erfolgt automatisch nach Fertigstellung, i.d.R. alle 2 Jahre. Eine Kündigung ist erst nach der zweiten Lieferung möglich. Die Lieferzeit der Daten beträgt 3-5 Wochen nach Auftragseingang.

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für **kompatible Digitale Grenzen** zu den oben angegebenen Daten.

## Adresse

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ und Ort: \_\_\_\_\_

Amtsgericht / HRB Nr.: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Ort und Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Preise und Lizenzen

**Preise:** Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

**Lizenzen:** Die angegebenen Preise beziehen sich jeweils auf eine Single-User-Lizenz zur internen Nutzung der Daten. Bei zusätzlichen Usern wird der Netto-Preis mit dem jeweiligen Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie an einer Verwendung der Daten im Rahmen einer Informationsverwertung interessiert sind.

**Nutzungsrechte:** Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.

**AGBs:** Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Michael Bauer Research GmbH. Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte über sales@mb-research.de.