

Research Assistant (m/w)

Unternehmen:

MB-Research ist ein auf internationale Regionalmarktdaten spezialisiertes Unternehmen.

Wir befassen uns mit der Erstellung kleinräumiger internationaler Marktinformationen zur Potenzialermittlung für die regionale Vertriebs- und Standortplanung von marktführenden Firmen aus den Bereichen Konsumgüter, Investitionsgüter, Handel und Dienstleistungen. Weitere Schwerpunkte sind die Erstellung digitaler Gebietsgrenzen administrativer und postalischer Gebiete sowie Projekte im Bereich der quantitativen und qualitativen Marktforschung.

Zur Verstärkung unseres Marktdaten-Teams an unserem Standort Nürnberg suchen wir ab sofort eine lösungsorientierte, kommunikationsstarke und engagierte Persönlichkeit mit Freude am Umgang mit Zahlen.

Das sind Ihre Aufgaben:

- Recherche von internationalen Datenquellen und externen Zulieferern
- Selbstständige Rechercharbeiten, Datenerhebung und -aufbereitung
- Mitarbeit bei Projekten
- Optimierung von Prozessabläufen

Anforderungsprofil:

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Markt- und Sozialforschung, Geomatik beziehungsweise vergleichbarer Werdegang
- Verständnis für Daten und statistische Zusammenhänge
- Strukturierter, selbstständiger und gewissenhafter Arbeitsstil
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse, insbesondere in Excel
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen:

- Teamorientiertes Arbeiten mit sympathischen Kolleginnen und Kollegen
- Kontinuierliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Angenehmes und freundliches Betriebsklima

Beschäftigungsart: Vollzeit

Wenn Sie an einer langfristigen Position in einem sehr attraktiven Umfeld interessiert sind, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung via E-Mail.

Ihr Ansprechpartner:

Name: Frau Heidi Breitkopf

Tel.: 0911 28707 151

E-mail: heidi.breitkopf@mb-research.de