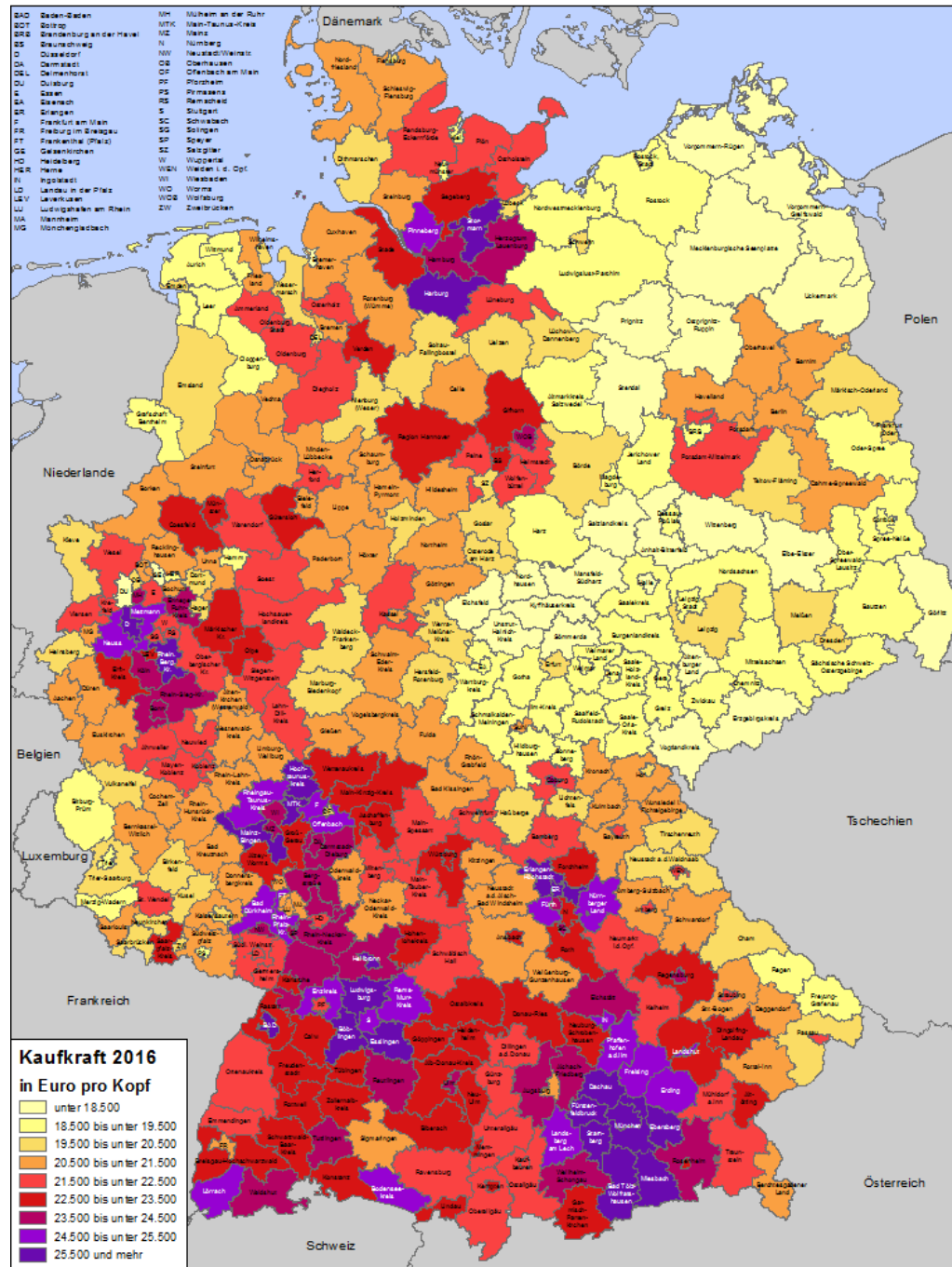


MB-Research Kaufkraft 2016

Kaufkraft bezeichnet das verfügbare Einkommen (Nettoeinkommen ohne Steuern und Sozialversicherungsbeiträge, inkl. empfangener Transferleistungen) der Bevölkerung einer Region

Kaufkraft 2016 in Deutschland



Kaufkraft

Die Kaufkraft ist der am häufigsten eingesetzte Indikator für das Konsumpotenzial. Sie ist für den Vertrieb Ihrer Produkte und Dienstleistungen eine geeignete Plangröße, wenn deren Nachfrage überwiegend vom Einkommen des Verbrauchers abhängt und Sie direkt oder indirekt an den Endverbraucher verkaufen.

Kaufkraft – Nutzen für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze

- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren

Methode

Bei der Ermittlung der Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommenssteuerstatistiken
- Sonstige Erwerbseinkommen
- Renten und Pensionen
- Arbeitslosengeld und Arbeitslosengeld II
- Kindergeld
- Sozialhilfe
- BAföG (ohne Darlehen)
- Wohngeld

Dynamik erkennen dank Zeitreihen

Neben der Kaufkraftprojektion für das Jahr 2016 sind in der "MB-Research Kaufkraft 2016" auf Ebene der 5-stelligen PLZ-Gebiete auch Kaufkraftwerte für das Jahr 2015 enthalten sowie auf Gemeinde- und Stadt- und Landkreisebene die Zeitreihe von 2011 bis 2016. Dabei handelt es sich nicht um Projektionen aus den Vorjahresstudien, sondern um aktualisierte Werte, die auch etwaige Gebietsstandsänderungen berücksichtigen. Der dadurch mögliche Zeitvergleich erlaubt einen wertvollen Einblick in die Dynamik einer Region.

Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2015)	Bevölkerung		Haushalte	Kaufkraft 2016			Wachstumsrate in % 2015 bis 2016 bezogen auf		
		Prognose 2016 Jahresdurchschnitt Anzahl	Prognose 2016 Jahresdurchschnitt Promilleanteil	Prognose 2016 Jahresdurchschnitt Anzahl	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Mio. Euro	Euro pro Kopf
01001000	Flensburg, Stadt	86.165	1,050	51.684	1.741,66	0,962	20.213	91,6	4,5%	2,8%
01002000	Kiel, Landeshauptstadt	248.052	3,023	142.747	4.824,33	2,665	19.449	88,1	2,4%	0,4%
01003000	Lübeck, Hansestadt	217.146	2,647	121.268	4.360,91	2,409	20.083	91,0	2,8%	1,5%
01004000	Neumünster, Stadt	78.933	0,962	42.393	1.468,96	0,811	18.610	84,3	3,8%	2,0%

Zusätzlich erhalten Sie bei Bestellung der deutschlandweiten Studie eine **Karte zur Kaufkraftverteilung (auf Kreisebene) im PDF-Format.**

Ihre Ansprechpartner

Christiane Betzner

Tel. + 49 (0) 911-28 707 062

christiane.betzner@mb-research.de

www.mb-research.de

Susanne Schlicht

Tel. + 49 (0) 911-28 707 161

susanne.schlicht@mb-research.de

www.mb-research.de

Michael Bauer Research GmbH, Fürther Straße 27, D-90429 Nürnberg
 Telefon: +49 (0)911 28 707 020, Telefax: +49 (0)911 28 707 077, info@mb-research.de, www.mb-research.de

Copyright © 2016 Michael Bauer Research GmbH. Alle Rechte vorbehalten

Bestellformular (Bitte per Email an info@mb-research.de oder per Fax an +49 (0)911 28 707 077)

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft 2016 für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 150 Euro	<input type="checkbox"/> 250 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 470 Euro	<input type="checkbox"/> 790 Euro
• 2-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 210 Euro	<input type="checkbox"/> 350 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 470 Euro	<input type="checkbox"/> 790 Euro

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

Digitale Grenzen und Kaufkraft

Passend zu den Kaufkraftdaten bieten wir auch kompatible digitale Grenzen zur Visualisierung und Bearbeitung in geographischen Informationssystemen (GIS) an.

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft 2016 **inkl. passender digitaler Grenzen** für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 530 Euro	<input type="checkbox"/> 890 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 530 Euro	<input type="checkbox"/> 890 Euro

Adresse

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Ort und Datum, Unterschrift: _____

Preise und Lizenzen

Preise: Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Die angegebenen Preise beziehen sich auf die Lizenz für einen User. Bei weiteren Lizenzen wird der Netto-Preis mit dem entsprechendem Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/ Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.