



MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen

Eine Unterteilung der MB-Research Kaufkraft auf Ebene der 5-stelligen PLZ-Gebiete in 6 Altersklassen

Kaufkraft nach Altersklassen

Die Kaufkraft ist der am häufigsten eingesetzte Indikator für das Konsumpotenzial. Sie ist für den Vertrieb Ihrer Produkte und Dienstleistungen eine geeignete Plangröße, wenn deren Nachfrage überwiegend vom Einkommen des Verbrauchers abhängt und Sie direkt oder indirekt an den Endverbraucher verkaufen.

Kaufkraft – Nutzen für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze

- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren

Kaufkraft nach 6 Altersklassen differenziert

- 15 – 24 Jahre
- 25 – 34 Jahre
- 35 – 44 Jahre
- 45 – 54 Jahre
- 55 – 64 Jahre
- 65 Jahre und älter

Methode

Bei der Ermittlung der Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommenssteuerstatistiken
- Sonstige Erwerbseinkommen
- Renten und Pensionen
- Arbeitslosengeld und Arbeitslosengeld II
- Kindergeld
- Sozialhilfe
- BAföG (ohne Darlehen)
- Wohngeld

Zur Differenzierung nach Altersklassen fließen zusätzlich amtliche Einkommensdaten aus der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe sowie dem Mikrozensus ein.

Beispieldaten

PLZ 5-steller	Name der größten Gemeinde	Bevölkerung		Altersklasse 15-24 Jahre		Altersklasse 25-34 Jahre		Altersklasse 35-44 Jahre	
		Prognose		Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf
		Jahresdurchschnitt Anzahl	Promilleanteil						
01067	Dresden, Stadt	10.493	0,129	1.311	4.684	1.310	18.997	1.309	27.182
01069	Dresden, Stadt	24.423	0,300	3.117	4.691	3.113	19.117	3.110	27.374
01097	Dresden, Stadt	13.568	0,166	1.929	4.330	2.069	17.089	2.210	24.191
01099	Dresden, Stadt	26.431	0,324	3.707	4.552	4.217	18.015	4.727	25.440
01108	Dresden, Stadt	6.196	0,076	745	4.363	846	17.471	947	24.807

PLZ 5-steller	Name der größten Gemeinde	Altersklasse 45-54 Jahre		Altersklasse 55-64 Jahre		Altersklasse 65 Jahre und älter		Altersklasse 15 Jahre und älter insgesamt	
		Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf
01067	Dresden, Stadt	1.322	26.259	1.366	21.972	2.764	22.458	9.382	20.615
01069	Dresden, Stadt	3.144	26.520	3.083	22.216	5.927	22.528	21.494	20.688
01097	Dresden, Stadt	2.037	23.519	1.615	19.788	2.338	19.760	12.198	18.301
01099	Dresden, Stadt	3.916	24.753	3.034	20.783	4.225	20.656	23.826	19.322
01108	Dresden, Stadt	873	24.061	772	20.229	1.314	20.376	5.497	19.086

Ihre Ansprechpartner

Christiane Betzner

Tel. + 49 (0) 911-28 707 062

christiane.betzner@mb-research.de
www.mb-research.de

Susanne Schlicht

Tel. + 49 (0) 911-28 707 161

susanne.schlicht@mb-research.de
www.mb-research.de

Michael Bauer Research GmbH, Fürther Straße 27, D-90429 Nürnberg
Telefon: +49 (0)911 28 707 020, Telefax: +49 (0)911 28 707 077, info@mb-research.de, www.mb-research.de

Copyright © 2017 Michael Bauer Research GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Bestellformular (Bitte per Email an info@mb-research.de oder per Fax an +49 (0)911 28 707 077)

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Einmaliger Bezug	Abonnement
• Stadt- und Landkreise	☐ 1.450 Euro	☐ 870 Euro
• Gemeinden	☐ 2.950 Euro	☐ 1.770 Euro
• 2-stellige PLZ	☐ 1.450 Euro	☐ 870 Euro
• 5-stellige PLZ	☐ 2.950 Euro	☐ 1.770 Euro

Im Rahmen des Abonnements schicken wir Ihnen automatisch direkt nach Erscheinen (alle 2 Jahre) die aktuelle Version der Studie zu. Nach der zweiten Lieferung kann das Abonnement gekündigt werden.

Digitale Grenzen und Kaufkraft nach Altersklassen

Passend zu den Kaufkraftdaten nach Altersklassen bieten wir auch kompatible digitale Grenzen zur Visualisierung und Bearbeitung in geographischen Informationssystemen (GIS) an.

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen **inkl. passender digitaler Grenzen** für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Einmaliger Bezug	Abonnement
• Gemeinden	☐ 3.240 Euro	☐ 1.940 Euro
• 5-stellige PLZ	☐ 3.240 Euro	☐ 1.940 Euro

Adresse

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Ort und Datum, Unterschrift: _____

Preise und Lizenzen

Preise: Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Die angegebenen Preise beziehen sich auf die Lizenz für einen User. Bei weiteren Lizenzen wird der Netto-Preis mit dem entsprechendem Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/ Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.