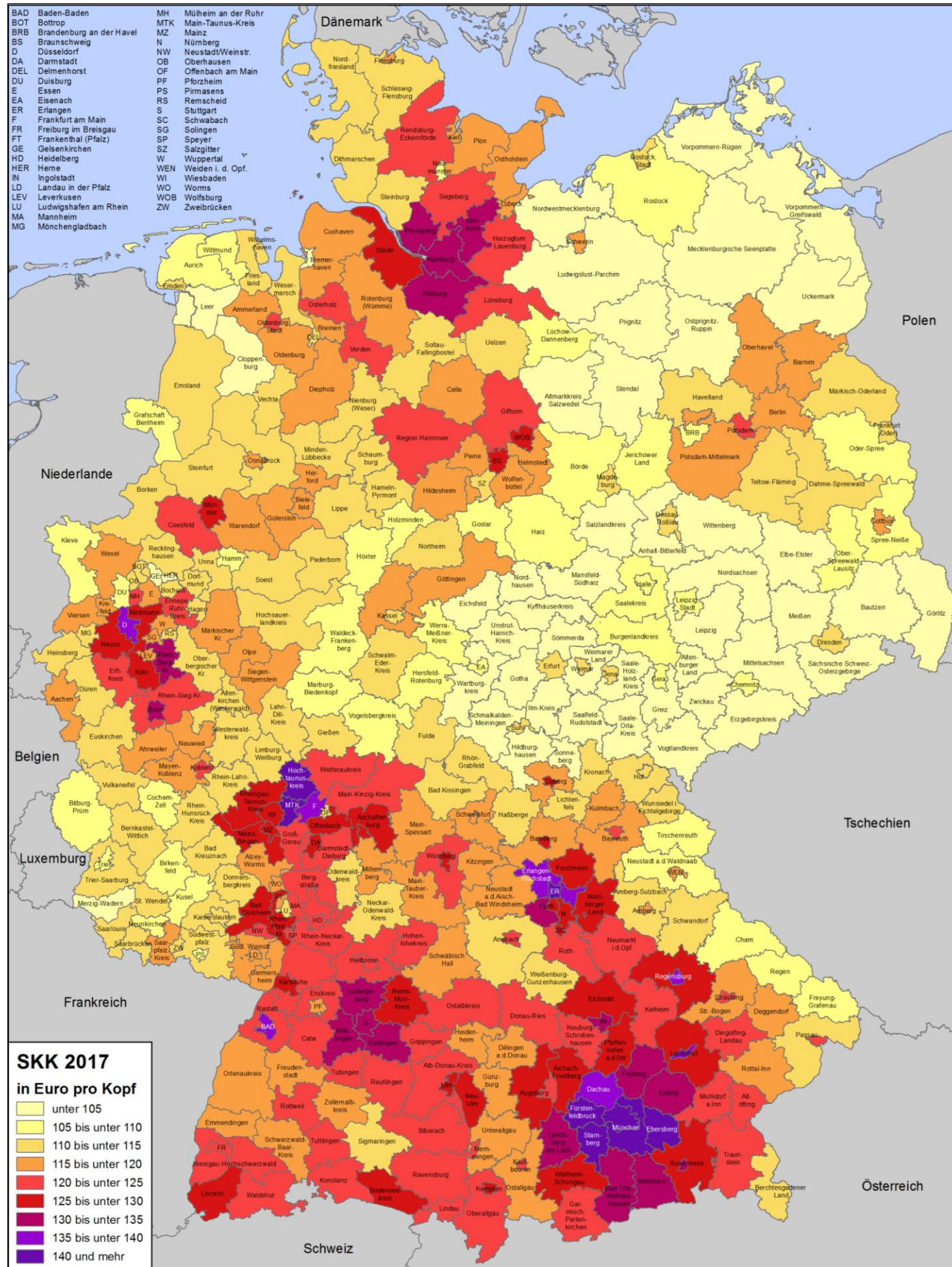




MB-Research Kaufkraft für Sortimente 2017

Kaufkraft für einzelne Sortimente bezeichnet den Betrag des verfügbaren Einkommens, der den Konsumenten eines Gebietes für Ausgaben im Einzelhandel für das jeweilige Sortiment zur Verfügung steht

Sortimentskaufkraft 2017 in Deutschland – Unterhaltungselektronik



Kaufkraft für 37 Sortimente

Kaufkraftkennziffern sind in der regionalen Absatzplanung der am häufigsten eingesetzte Indikator für das Konsumpotenzial in einem Gebiet.

Die Kaufkraft für einzelne Sortimente, z.B. für das Sortiment Unterhaltungselektronik, spiegelt die Nachfrage der privaten Haushalte einer Region nach diesem Sortiment wieder.

Zum Vergleich: die allgemeine Kaufkraft bezeichnet lediglich das gesamte verfügbare Einkommen der Konsumenten – unabhängig davon, wofür es ausgegeben wird.

Kaufkraft – Nutzen für Vertriebsorganisationen oder Filialnetze

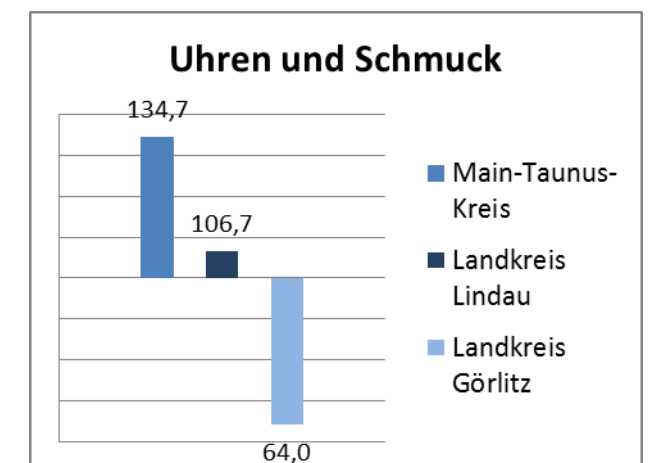
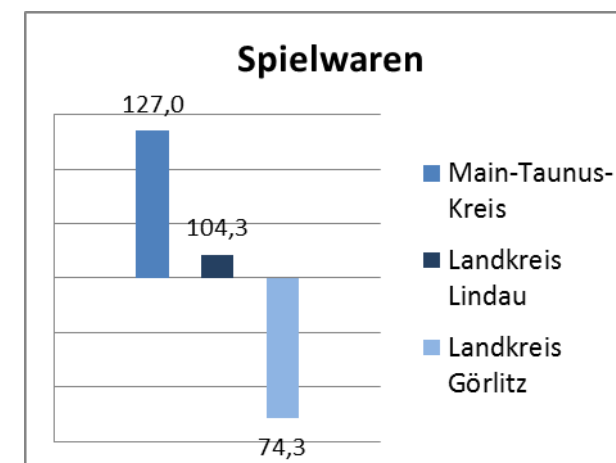
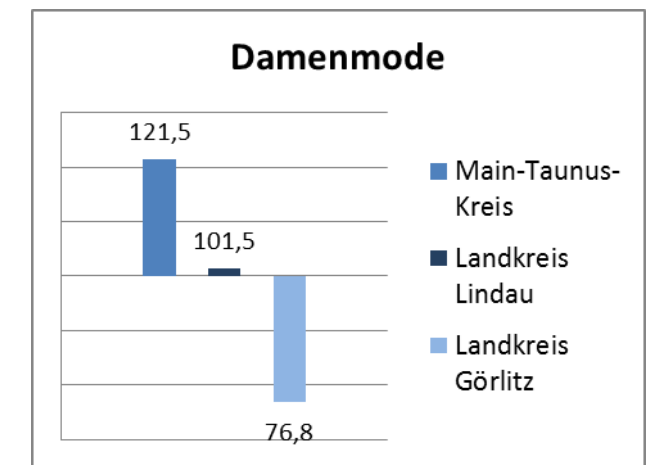
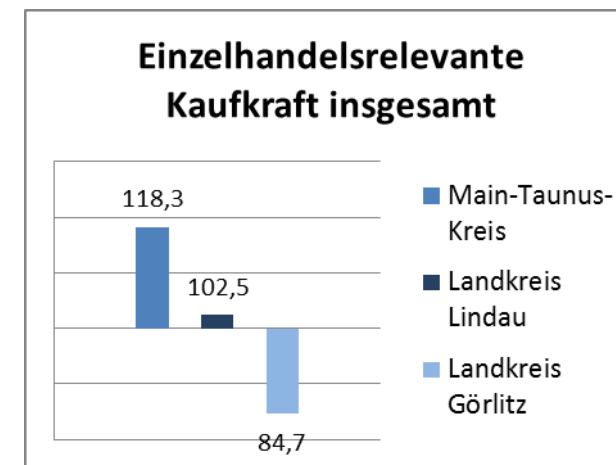
- Regionale Absatzchancen quantifizieren
- Gebiete nach Stärken und Schwächen bewerten
- Unausgeschöpfte Potenziale lokalisieren
- Marketing-Aktivitäten lokal fokussieren
- Realistische Planziele formulieren

Methode

Bei der Ermittlung der Sortimentskaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Aktuellste amtliche Verbrauchsstichproben des Statistischen Bundesamtes
- Statistiken einschlägiger Handelsverbände
- Regionale Konsumstatistiken
- Kleinräumige Einkommensstatistiken
- Kleinräumige soziodemographische Daten

Vergleich der Einzelhandelsrelevanten Kaufkraft mit der Kaufkraft für Sortimente



Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2017)	Bevölkerung Datenstand 1.1.2016		Bevölkerung Projektion 2017 Jahresdurchschnitt	
		Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Promilleanteil
		01001000	Flensburg, Stadt	85.942	1,046

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2017)	Haushalte Projektion 2017 Jahresdurchschnitt Anzahl	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2017			
			in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
			01001000	Flensburg, Stadt	52.824	548,10

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2017)	Kaufkraft Nahrungsmittel			
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
		01001000	Flensburg, Stadt	144,58	1,008

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2017)	Kaufkraft Alkoholfreie Getränke			
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
		01001000	Flensburg, Stadt	18,45	1,007

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2017)	Kaufkraft Alkoholische Getränke			
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
		01001000	Flensburg, Stadt	20,41	1,007

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2017)	Kaufkraft Tabakwaren			
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
		01001000	Flensburg, Stadt	26,90	1,067

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2017)	Kaufkraft Damenmode			
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
		01001000	Flensburg, Stadt	24,96	1,023

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2017)	Kaufkraft Herrenmode			
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
		01001000	Flensburg, Stadt	12,14	1,014

Schlüssel	Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2017)	Kaufkraft Kindermode			
		in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100
		01001000	Flensburg, Stadt	2,61	0,979

...
...
...

Ihre Ansprechpartner

Christiane Betzner

Tel. + 49 (0) 911-28 707 062

christiane.betzner@mb-research.de

www.mb-research.de

Susanne Schlicht

Tel. + 49 (0) 911-28 707 161

susanne.schlicht@mb-research.de

www.mb-research.de

Michael Bauer Research GmbH, Fürther Straße 27, D-90429 Nürnberg
 Telefon: +49 (0)911 28 707 020, Telefax: +49 (0)911 28 707 077, info@mb-research.de, www.mb-research.de

Copyright © 2017 Michael Bauer Research GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft für Sortimente 2017 für folgende regionale Ebene:

Alle Sortimente

Regionale Ebene

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| • Stadt- und Landkreise | <input type="checkbox"/> 2.030 Euro |
| • Gemeinden | <input type="checkbox"/> 4.480 Euro |
| • 2-stellige PLZ | <input type="checkbox"/> 2.030 Euro |
| • 5-stellige PLZ | <input type="checkbox"/> 4.480 Euro |

Einmaliger Bezug

- | |
|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 2.900 Euro |
| <input type="checkbox"/> 6.400 Euro |
| <input type="checkbox"/> 2.900 Euro |
| <input type="checkbox"/> 6.400 Euro |

Ein Sortiment¹⁾

Regionale Ebene

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| • Stadt- und Landkreise | <input type="checkbox"/> 550 Euro |
| • Gemeinden | <input type="checkbox"/> 1.370 Euro |
| • 2-stellige PLZ | <input type="checkbox"/> 550 Euro |
| • 5-stellige PLZ | <input type="checkbox"/> 1.370 Euro |

Einmaliger Bezug

- | |
|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 790 Euro |
| <input type="checkbox"/> 1.950 Euro |
| <input type="checkbox"/> 790 Euro |
| <input type="checkbox"/> 1.950 Euro |

¹⁾ Jedes weitere Sortiment zu einem Aufpreis von je 30%.

²⁾ Abonnement: Lieferung der Daten automatisch nach Fertigstellung, i.d.R. alle 2 Jahre (nach der zweiten Lieferung Kündigung möglich)

Sortiment(e):

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Nahrungsmittel | <input type="checkbox"/> Haus- und Heimtextilien, | <input type="checkbox"/> Foto |
| <input type="checkbox"/> Alkoholfreie Getränke | sonstige | <input type="checkbox"/> Optik |
| <input type="checkbox"/> Alkoholische Getränke | Einrichtungsgegenstände | <input type="checkbox"/> Sportgeräte |
| <input type="checkbox"/> Tabakwaren | <input type="checkbox"/> Elektrogroßgeräte | <input type="checkbox"/> Sportbekleidung |
| <input type="checkbox"/> Damenmode | <input type="checkbox"/> Elektrokleingeräte | <input type="checkbox"/> Sportschuhe |
| <input type="checkbox"/> Herrenmode | <input type="checkbox"/> Hausrat, Glas, Porzellan | <input type="checkbox"/> Spielwaren |
| <input type="checkbox"/> Kindermode | <input type="checkbox"/> Wasch-, Putz- und | <input type="checkbox"/> Hobbys, Musikinstrumente |
| <input type="checkbox"/> Wäsche | Reinigungsmittel | <input type="checkbox"/> Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, |
| <input type="checkbox"/> Strumpfwaren | <input type="checkbox"/> Gesundheit | Schreibwaren |
| <input type="checkbox"/> Sonstige Bekleidung | <input type="checkbox"/> Körperpflege | <input type="checkbox"/> Uhren und Schmuck |
| <input type="checkbox"/> Schuhe | <input type="checkbox"/> Telekommunikation | <input type="checkbox"/> Baumarktspezifisches Sortiment |
| <input type="checkbox"/> Lederwaren | <input type="checkbox"/> Informationstechnologie | <input type="checkbox"/> Kfz-Ersatzteile und Zubehör |
| <input type="checkbox"/> Möbel | <input type="checkbox"/> Unterhaltungselektronik | <input type="checkbox"/> Fahrräder und Zubehör |
| | <input type="checkbox"/> Bespielte Tonträger | <input type="checkbox"/> Tierbedarf |

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

Adresse

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Ort und Datum, Unterschrift: _____

Preise und Lizenzen

Preise: Alle Preise sind Netto-Preise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Die angegebenen Preise beziehen sich auf die Lizenz für einen User. Bei weiteren Lizenzen wird der Netto-Preis mit dem entsprechendem Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/ Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.